

Filosofia Honda

Principi Fondamentali

Rispetto per l'individuo

Le Tre Soddisfazioni

- La gioia di comprare
- La gioia di vendere
- La gioia di creare

Principio Aziendale

“Mantenendo uno spirito globale, siamo impegnati a fornire prodotti della più alta qualità, ad un prezzo ragionevole, per la soddisfazione dei clienti di tutto il mondo”.

Politiche Manageriali

- Procedere sempre con ambizione ed energia.
- Rispettare le teorie valide, sviluppare idee nuove ed utilizzare al meglio il nostro tempo.
- Gradire il proprio lavoro ed incoraggiare un'ampia comunicazione.
- Sforzarsi sempre di avere un flusso di lavoro armonioso.
- Essere consapevoli del valore della ricerca e della specializzazione

Messaggio

Fin dalla sua fondazione, Honda ha cercato di diventare un'azienda di cui la società desidera l'esistenza condividendo gioie con le persone di tutto il mondo basate sui concetti di “Rispetto per l'individuo” e “Le tre gioie”, che sono i valori fondamentali di Honda. Honda è ora in grado di offrire valore a molti clienti in tutto il mondo attraverso una varietà di prodotti nelle nostre aree di business motocicli, automobili e Life Creation. Credo che questa crescita come azienda sia stata possibile perché abbiamo sempre interagito con sincerità e integrità verso i nostri clienti e la società.

Nel 2016, abbiamo formulato il “Codice di condotta Honda” che delinea la condotta sincera che tutti noi che lavoriamo in Global Honda dobbiamo praticare. Credo che tutti i dipendenti Honda comprendano e praticino il “Codice di Condotta Honda” nel lavoro e nella vita quotidiana.

Oggi, l'ambiente che circonda il business Honda sta attraversando un periodo di grande trasformazione e gli ulteriori sforzi per affrontare le sfide ambientali e di sicurezza stanno diventando esigenze urgenti.



Honda deve continuare a soddisfare le aspettative della società in modo tempestivo. Inoltre, guardando al futuro, continueremo a offrire nuovo valore ai nostri clienti sfruttando appieno la forza di Honda, la nostra originalità e affrontando sfide in nuove aree come i cieli, l'oceano, lo spazio e l'area della robotica.

Nel perseguimento di questi obiettivi, è essenziale per noi essere sempre sinceri ed etici nei confronti dei nostri clienti e della società. Non importa quanto siamo in grado di offrire prodotti e servizi eccellenti, non possiamo guadagnare la fiducia e l'empatia dei nostri clienti e della società o sperare in un'ulteriore crescita se non ci comportiamo con tale sincerità e forte senso etico.

Indipendentemente dalle condizioni aziendali, manterremo sempre sincerità e integrità nei confronti dei nostri clienti e della società, e questa è l'origine e la convinzione immutabile che funge da spina dorsale di Honda.

Vi prego di continuare ad avere la chiara consapevolezza che i comportamenti e le azioni di ciascuno di noi rappresentano Honda, comportiamoci sempre con sincerità e integrità in conformità al "Codice di condotta Honda".

Toshihiro Mibe

Director, President and Representative Executive Officer



Introduzione

Sotto la guida della Filosofia Honda, spinta dalle sue aspirazioni di realizzare i sogni delle persone, la Honda è stata fino ad ora capace di instaurare fiducia con i suoi clienti e la società attraverso il suo legame con le operazioni di business globale e la condivisione della gioia con le persone di tutto il mondo. Come risultato della nostra distribuzione globale, Honda ha associati in numerosi Paesi e Regioni di tutto il mondo. La condotta basata sulla Filosofia Honda di ogni singolo individuo è essenziale per la Honda per rinforzare la fiducia stabilita con i nostri clienti e la società. Con sincerità, intendiamo liberarci dalle contraddizioni e dall'ipocrisia ed essere coscienti.

Di recente, abbiamo fatto del Codice di Condotta Honda, un insieme di azioni trasparenti le quali vorremmo che ogni persona che lavora nelle Honda di tutto il mondo seguisse.

Per rinforzare la fiducia dei clienti e della società e rendere la Honda "un'Azienda di cui la società desidera l'esistenza", tutti gli associati inclusi i funzionari e direttori di Honda e delle sue sussidiarie (da qui in avanti indicati come "associati") (dove HM e le sue sussidiarie sono collettivamente chiamate come "Honda Group") dovrebbero comprendere

pienamente, attenersi al Codice di Condotta Honda, e assumere una condotta sincera e conforme al Codice.

Azioni che violano il Codice possono essere soggette a richiami disciplinari stabiliti dalle politiche aziendali e rispondere alle leggi e alle normative.

Responsabilità del Management

Come membri del management, dovete agire come modello di riferimento e svolgere il lavoro seguendo alti standard etici per favorire una cultura organizzativa nella quale gli associati mettano in pratica il Codice di Condotta Honda e siano liberi di attuare o revisionare per ogni inosservanza senza paura di ripercussioni.

Nei casi in cui siano trovate violazioni o possibili violazioni del Codice, non dovete trascurare la situazione. Al contrario, bisogna rispondere in maniera appropriata, per esempio riportando la situazione ai contatti dell'ufficio legale o della linea etica.

Scopo dell'Applicazione

Il Codice di Condotta Honda si applica agli associati del Gruppo Honda.

La Honda sostiene anche il rispetto del Codice da parte dei propri affiliati.

Relazioni con i clienti

Qualità dei Prodotti e Servizi

Politica Honda

La Honda si sforza di fornire prodotti e servizi che superino le aspettative dei clienti e della società. In questo senso, è essenziale porre come più alta priorità la qualità e la sicurezza dei prodotti, stabilire volontariamente standard alti, e rispondere in maniera appropriata.



Condotta Richiesta

Assumerò come priorità più alte la qualità e la sicurezza dei prodotti tanto quanto quelle dei servizi, e mi atterrò agli standard e alle procedure stabilite. Richiederò anche a partner e distributori/rivenditori di aderire agli standard e procedure della Honda.

Divulgazione e pubblicità appropriate

Politica Honda

Honda si impegna in modo appropriato nella divulgazione, pubblicità, e attività di vendite promozionali per incontrare costantemente la fiducia e le aspettative dei clienti e della società.

Condotta Richiesta

Mi impegnerò in maniera opportuna nella divulgazione dei prodotti, pubblicità e attività di vendita promozionale per evitare di ingannare i clienti.

Conformità con le leggi sulla Concorrenza

Politica Honda

La Honda si impegna nella libera e aperta competizione con i competitor per mantenere la propria posizione di società affidabile per i clienti e la società.

Condotta Richiesta

Mi conformerò alle leggi sulla concorrenza (leggi antitrust).

Relazioni con i Business Partners

Prassi commerciale

Politica Honda

La Honda si impegna nelle prassi commerciali corrette mantendo un ambiente di aperta e libera competizione creato da una mutua fiducia con i fornitori, distributori/rivenditori, subappaltatori e con tutti gli altri business partner, nel mentre mira a costruire relazioni a lungo termine e costruttive con essi.

Condotta Richiesta

Conformerò la mia condotta nel modo seguente per mantenere relazioni corrette con i business partner:

Porterò avanti procedure appropriate in accordo con le politiche aziendali nella selezione dei business partner, e mi adeguerò alle leggi, normative e politiche aziendali relative alle transazioni di business.

Non riceverò dai o non darò ai business partner benefit in forma di beni (siano essi monetari e non-monetari) o favori al di là di ciò che è generalmente considerato appropriato dalla società. Inoltre non userò la mia posizione o autorità per ricevere benefit impropri da parti interessate.

Relazioni con i Colleghi / Ambiente Lavorativo

Comunicazione sul posto di lavoro

Politica Honda

La Honda si sforza di creare un posto di lavoro in cui i collaboratori possano fidarsi sempre l'uno dell'altro.



Condotta Richiesta

Mi impegnerò a creare una comunicazione adeguata sul posto di lavoro in modo da rendere l'ambiente lavorativo armonioso.

Rispetto dei Diritti Umani

Politica Honda

La Honda si impegna a mantenere la propria posizione di azienda sollecita nel praticare giustizia, sincerità e rispetto dei diritti umani.

Condotta richiesta

Rispetterò gli associati, interagirò con essi in maniera sincera e appropriata, e mai attuerò nessuna forma di molestia o ingiustizia, o comportamento discriminatorio sul posto di lavoro.

Sicurezza e Salute

Politica Honda

La Honda si impegna a dare un posto di lavoro sicuro e salutare per mantenere un ambiente lavorativo piacevole e sicuro.

Condotta Richiesta

Mi atterrò alle leggi, normative e politiche aziendali relative alla sicurezza e salute, mi impegnerò a mantenere un ambiente lavorativo sicuro e salutare, e a prevenire e minimizzare gli incidenti.

Relazioni con Honda (Risorse aziendali)

Risorse Aziendali

Politica Honda

La Honda mantiene e gestisce in maniera appropriata tutte le risorse aziendali, sia tangibili che intangibili, usate per raggiungere i propri obiettivi di business.

Condotta Richiesta

Gestirò in maniera appropriata le risorse aziendali ed eviterò atti che possano comprometterne il valore. Gestirò correttamente le strutture, le attrezzature, gli utensili, i prodotti, le parti, gli accessori, le componenti in dotazione aziendale, la valuta, la proprietà intellettuale, e tutte le altre risorse aziendali in conformità con le politiche aziendali e non le userò per altri scopi se non quelli di raggiungere gli obiettivi di business della Honda.

Gestione delle informazioni

Politica Honda

La Honda protegge e gestisce in maniera appropriata le informazioni confidenziali e personali che

possiede con lo scopo di condurre appropriate operazioni di business.

Condotta Richiesta

Gestirò in maniera appropriata informazioni confidenziali come le informazioni interne, informazioni dei business partner e informazioni personali dei clienti e degli associati in conformità con le leggi, normative e politiche aziendali. Dovrò inoltre astenermi dall'uso illegittimo di tali informazioni per transazioni interne o altre azioni improprie.

Conflitti di interesse

Politica Honda

Come misura per assicurare operazioni di business appropriate, la Honda proibisce ogni condotta da parte degli associati che possa andare in conflitto con gli interessi dell'azienda.

Condotta Richiesta

Mi asterrò da atti che possano andare in conflitto con gli interessi della Honda per soddisfare l'interesse o andare a beneficio di business partner o terze parti.

Relazioni con la società

Sicurezza Stradale

Politica Honda

La Honda sviluppa tecnologie di sicurezza avanzate e svolge attività di promozione della sicurezza stradale con lo scopo di realizzare una società motorizzata più sicura.

Condotta Richiesta

Obbedirò alle regole stradali, osserverò l'etichetta della buona guida, e cercherò di guidare in sicurezza.

Protezione Ambientale

Politica Honda

La Honda si impegna attivamente a proteggere l'ambiente globale attraverso tutte le attività di business essendo membro responsabile della società.

Condotta Richiesta

Rispetterò le leggi e normative, le politiche aziendali e gli standard interni relativi alla protezione ambientale. Mi sforzerò di ridurre al minimo l'inquinamento ambientale utilizzando risorse ed energie rinnovabili e attraverso il riciclaggio.

Contributo Sociale

Politica Honda

La Honda è impegnata ad aiutare la società attraverso le sue attività di business, come la fornitura di prodotti e servizi che superino le aspettative dei clienti e della società. L'azienda si impegna anche nelle attività benefiche sociali per adempire alla propria responsabilità sociale essendo essa una corporate formata da cittadini.



Condotta Richiesta

Riconoscerò pienamente la posizione assunta della Honda per contribuire alla società e mi impegnerò a svolgere il nostro ruolo nella comunità.

Relazioni con enti politici e amministrativi

Relazioni con enti politici e amministrativi

Politica Honda

Essendo una corporation indipendente, Honda mantiene relazioni appropriate con enti politici (organizzazioni politiche e politici) ed enti amministrativi (agenzie governative e ufficiali governativi).

Condotta Richiesta

Interagirò con gli enti politici e amministrativi in maniera appropriata e conforme alle leggi, normative e politiche aziendali e non offrirò a politici o ufficiali governativi favori o regali (entrambi monetari e non-monetari) proibiti da leggi, normative e politiche aziendali.



Relazioni con gli Azionisti, Investitori e altri Stakeholders

Rivelazione delle informazioni in maniera tempestiva e appropriata

Politica Honda

Cercando di rimanere un'azienda altamente trasparente, Honda si sforza per l'appropriata comunicazione con i clienti, business partner, azionisti e investitori, comunità locali, e altri stakeholder.

Condotta Richiesta

Quando assumerò la responsabilità di rivelare le informazioni a parti esterne lo farò in maniera appropriata seguendo le leggi, normative e politiche aziendali. Interagirò con gli stakeholder in modo cortese.

Conformità e reportistica Incidenti di non-conformità

Conformità ed eticità

Politica Honda

La Honda porta continuamente avanti iniziative per rafforzare la propria conformità in modo da accrescere la fiducia riposta dalla società. Le persone che lavorano per Honda, inoltre, si devono adeguare alle leggi, normative e politiche agendo in modo etico.

Condotta Richiesta

Mi conformerò alle leggi, normative e politiche aziendali. Agirò seguendo l'etica in accordo con le norme sociali e il senso comune.

Segnalazioni di incidenti di non-conformità

Condotta Richiesta

Se verrò a conoscenza di qualsiasi violazione o possibile violazione delle leggi, normative o politiche aziendali, segnalerò il fatto, darò suggerimenti, consulterò come necessario il mio manager e l'ufficio legale o contatterò la linea per la conformità e l'etica*.

*Ciò include la linea interna di comunicazione delle informazioni per le proposte etiche stabilita dall'azienda.

Migliorare L'Etica Aziendale

Per facilitare l'implementazione del Codice di Condotta HCG, sono stati costituiti nella Honda Italia la "Linea per le Proposte di Etica Aziendale" ed il "Comitato di Etica Aziendale".

Normalmente i problemi sorti in una data area devono essere risolti, discutendoli all'interno del dipartimento interessato.

Tuttavia, a volte, emergono problematiche che non possono essere decise prontamente all'interno.

La Linea per le Proposte di Etica Aziendale è stata difatti istituita per affrontare tali problematiche, accettando suggerimenti sull'etica aziendale provenienti direttamente dagli associati Honda Italia. Al riguardo ci si attende di ricevere suggerimenti costruttivi e pro-attivi.

Il Comitato di Etica Aziendale deciderà su importanti questioni che non possono essere trattate all'interno di un dipartimento, emanerà istruzioni per i miglioramenti da apportare e verificherà che la Linea per le Proposte di Etica Aziendale sia gestita in maniera appropriata. Il Comitato di Etica Aziendale dovrà anche assicurare che venga mantenuto l'anonimato dell'associato che ha fatto la proposta.

L'attività della Linea per le Proposte di Etica Aziendale si svolgerà nel modo seguente:

Invio della Proposta

- La Linea riceverà dalle varie aree le Proposte relative all'etica aziendale.
- Le Proposte potranno provenire da qualsiasi persona lavori in Honda Italia.

Conferma del contenuto della proposta

- Giunta la proposta, la Linea accerterà la situazione reale insieme all'associato che l'ha formulata oppure al dipartimento interessato.

Richiesta di miglioramento

- Dopo aver portato a termine la verifica della situazione reale, nel caso si rendesse necessaria un'azione, la Linea per le Proposte di Etica aziendale inoltrerà una richiesta di miglioramento al dipartimento.
- Se quanto emerso è una questione da affrontare a livello di direzione aziendale, redigerà ed invierà un rapporto al direttore del Dipartimento prima dell'emissione della richiesta di miglioramento.

Rapporto alla Direzione

- La situazione relativa alle proposte ricevute dalla Linea sarà riferita dalla stessa Linea al Comitato di Etica Aziendale, che a sua volta farà rapporto al Consiglio di Amministrazione.

Risposta all'associato

- L'associato che ha fatto la proposta verrà informato dalla Linea per le Proposte di Etica Aziendale dell'implementazione delle misure di miglioramento.

Protezione per l'associato

- Se l'associato desidera rimanere nell'anonimato, il suo nome non sarà rivelato ad alcuno fuori della Linea per le Proposte di Etica Aziendale.
- In più, la Linea prenderà tutte le misure necessarie ad assicurare che l'associato non abbia conseguenze per aver fatto la proposta.

Rappresentante della Linea per le Proposte di Etica aziendale in Honda Italia è il Sig. Mario Di Cesare.

Il Comitato di Etica Aziendale è formato dai Sigg. Oscar Brasile, Nicola Rucci, Mario Di Cesare, Giovanni Papola, Giuseppe Madonna, Alessandro Donatelli, Alfredo Iovacchini.

Gli Associati potranno inviare le proposte al seguente recapito:

1) Honda Italia Industriale

e-mail: proposta-etica@honda-eu.com
fax n. 0872/899400

Honda Italia Industriale Spa
Linea per le Proposte di Etica Aziendale
Via Genova 9/11
66040 Piazzano di Atesa (CH)

Anche ai seguenti recapiti, purché rispettivamente in lingua inglese o giapponese.

2) Honda Motor Europe

e-mail: hme.ethics@honda-eu.com
Tel n. +44 (0) 1344888333

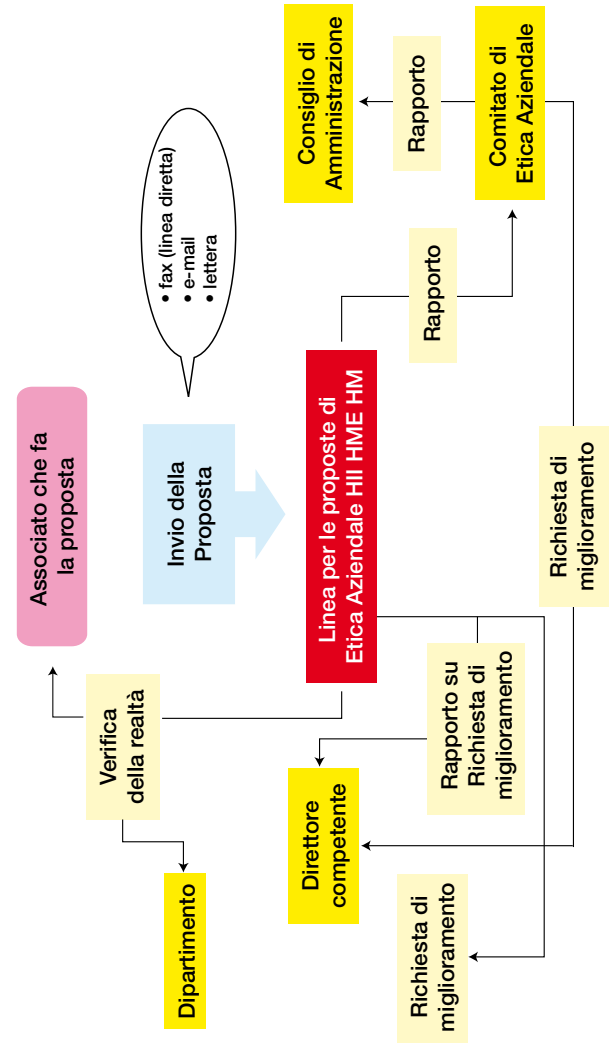
Honda Motor Europe Co., Ltd.
Ethics proposal Line
Cain Road
Bracknell, Berkshire, RG12 1HL
United Kingdom

3) Honda Motor

e-mail: proposal@hm.honda.co.jp
fax n. +81-3-5412-2366

Honda Motor Co. Ltd.
Ethics Proposal Line
2-1-1, Minami Aoyama, Minato-Ku
Tokio, 107-8556
Japan

DIAGRAMMA DELL'ATTIVITÀ PER IL MIGLIORAMENTO DELL'ETICA AZIENDALE



HONDA
The Power of Dreams